



INFORMACJA PRASOWA,  
Wrocław, 3 listopada 2011r.

## **ALDA S.A. rozpoczęła prywatną ofertę akcji serii C**

*Debiut na rynku NewConnect planowany jest na przełom 2011/2012 r.*

**ALDA S.A. – spółka specjalizująca się w produkcji i sprzedaży artykułów gospodarstwa domowego – w tym tygodniu rozpoczęła prywatną ofertę akcji. Spółka planuje pozyskać ponad 0,55 mln zł. Planowany termin debiutu na alternatywnym rynku NewConnect to przełom IV kw. 2011 r. i I kw. 2012 r. Autoryzowanym Doradcą jest WDM Autoryzowany Doradca Sp. z o.o.**

Pieniądze pozyskane z private placement, ALDA S.A. planuje przeznaczyć na zwiększenie kapitału obrotowego w celu sfinansowania wzrostu sprzedaży i rozwoju kanałów dystrybucji oraz w inwestycje we własną infrastrukturę techniczną.

- „Środki pozyskane z emisji akcji serii C zainwestujemy w zwiększenie wzrostu sprzedaży naszych produktów i dalszą dywersyfikację struktury odbiorców. Zależy nam na rozszerzeniu posiadanej dotychczas sieci dystrybutorów. Ponadto planujemy modernizację naszego parku maszynowego. Zwiększając sprzedaż, musimy zwiększyć stan zapasów produktów, zatem potrzebujemy również większej powierzchni magazynowej. Na ten cel zamierzamy przeznaczyć ok. 5 proc. pozyskanej sumy.” - mówi Marek Fryc, Prezes Zarządu ALDA S.A.

Oferującym jest Dom Maklerski WDM S.A.

### **WYNIKI FINANSOWE**

Roczne przychody Spółki w latach 2008-2010 kształtowały się na poziomie ok. 7 mln zł i wykazywały systematyczny wzrost wartości.

W 2010 r. ALDA S.A. wypracowała 7,36 mln zł przychodów i zanotowała zysk netto na poziomie 14,11 tys. zł. Po I półroczu 2011 r. Spółka miała 4,62 mln zł przychodów i 127,68 tys. zł zysku netto.

\*\*\*

**ALDA S.A.** to przedsiębiorstwo produkcyjno-handlowe, specjalizujące się w produkcji i sprzedaży artykułów gospodarstwa domowego. Spółka posiada ugruntowaną pozycję na rynku małego AGD (czajniki, naczynia żaroodporne, chlebaki, pokrywy i gałki, kosze, koszopopielnice, wieszaki). ALDA S.A. istnieje na polskim rynku od 1978 r.

Oferta firmy skierowana jest zarówno do klientów indywidualnych (gospodarstwa domowe), jak i masowych (hotele, lokale gastronomiczne).

Odbiorcami produktów ALDA S.A. są głównie dystrybutorzy produktów gospodarstwa domowego, hurtownie AGD i mniejsze sklepy posiadające w swojej ofercie produkty AGD.

Roczne przychody Emitenta w ciągu ostatnich 3 lat kształtowały się na poziomie ok. 7 mln zł i co roku wykazują systematyczny wzrost wartości.

Spółka generuje większość swoich przychodów na terenie Polski (ok. 90 proc.), pozostała część pochodzi ze sprzedaży eksportowej, głównie na rynku niemieckim.

Dużym potencjałem ALDA S.A. są jej wykwalifikowani pracownicy. Zatrudnienie w Spółce w 2010 r. wynosiło 178 osób.

Więcej na: [www.alda.com.pl](http://www.alda.com.pl)

**Autoryzowany Doradca:**

WDM Autoryzowany Doradca Sp. z o.o.

tel. (71) 79 11 555

biuro@wdmsa.pl