



INFORMACJA PRASOWA,
Wrocław, 6 grudnia 2011r.

ALDA S.A. zakończyła ofertę prywatną. Spółka pozyskała planowane 0,55 mln zł

ALDA S.A. – spółka specjalizująca się w produkcji i sprzedaży artykułów gospodarstwa domowego – z sukcesem zakończyła prywatną emisję akcji serii C. Spółka pozyskała 0,55 mln zł. Akcje objęło pięciu inwestorów instytucjonalnych i trzech prywatnych. Debiut na rynku NewConnect planowany jest na przełomie roku 2011 i 2012. Spółkę wprowadzi WDM Autoryzowany Doradca sp. z o.o.

Pozyskane środki ALDA S.A. chce przeznaczyć na rozwój strategiczny.

- „Kapitał od nowych Akcjonariuszy zasili nasze środki obrotowe. Dzięki temu będziemy mogli zwiększyć zapasy produktów i skupić się na intensyfikacji procesu sprzedaży. W planach jest także rozbudowa i unowocześnienie posiadanego parku maszyn. Będziemy także potrzebowali większej powierzchni magazynowej.” – mówi Marek Fryc, prezes zarządu ALDA S.A.

- „Poprzez nabycie akcji serii C do naszej struktury akcjonariatu weszło pięć podmiotów prawnych i trzy osoby fizyczne. Od momentu zarejestrowania nowej emisji, free float będzie wynosił 11 proc. Zależy nam na zachowaniu stabilnego akcjonariatu.” – dodaje Marek Fryc

ALDA S.A. WCHODZI NA RYNKI ZAGRANICZNE

Spółka poinformowała, iż planuje rozszerzyć swoją działalność na rynki Ukrainy oraz Mołdawii. Przedsiębiorstwo prowadzi także rozmowy o uruchomieniu produkcji kooperacyjnej z producentem podzespołów samochodowych.

- „Właściciele sklepów oraz hurtowni w Mołdawii i na Ukrainie chętnie dodają do swojej oferty produkty z Polski. Największą jednak trudnością jest znalezienie odpowiedniego dystrybutora. Aktualnie prowadzimy rozmowy z jedną z firm ukraińskich.” – mówi Marek Fryc, prezes zarządu ALDA S.A.

WYNIKI FINANSOWE

Roczne przychody Spółki w latach 2008-2010 kształtowały się na poziomie ok. 7 mln zł i wykazywały systematyczny wzrost wartości.

W 2010 r. ALDA S.A. wypracowała 7,36 mln zł przychodów i zanotowała zysk netto na poziomie 14,11 tys. zł. Na koniec III kwartału 2011 r. Spółka miała 6,93 mln zł przychodów wobec 5,04 mln zł rok wcześniej (wzrost o 37,5 proc.). Jednocześnie zysk netto wynosił ponad 123 tys. zł i był wyższy o 583 proc. od wyniku za ten sam okres 2010 roku.

ALDA S.A. to przedsiębiorstwo produkcyjno-handlowe, specjalizujące się w produkcji i sprzedaży artykułów gospodarstwa domowego. Spółka posiada ugruntowaną pozycję na rynku małego AGD (czajniki, naczynia żaroodporne, chlebaki, pokrywy i gałki, kosze, koszopopielnice, wieszaki). Marka ALDA istnieje na polskim rynku od 1978 r.

Oferta firmy skierowana jest zarówno do klientów indywidualnych (gospodarstwa domowe), jak i masowych (hotele, lokale gastronomiczne).

Odbiorcami produktów ALDA S.A. są głównie dystrybutorzy produktów gospodarstwa domowego, hurtownie AGD i mniejsze sklepy posiadające w swojej ofercie produkty AGD.

Spółka generuje większość swoich przychodów na terenie Polski (ok. 90 proc.), pozostała część pochodzi ze sprzedaży eksportowej, głównie na rynku niemieckim.

Dużym potencjałem ALDA S.A. są jej wykwalifikowani pracownicy. Zatrudnienie w Spółce w 2010 r. wynosiło 178 osób.

Więcej na: www.alda.com.pl

Autoryzowany Doradca:

WDM Autoryzowany Doradca Sp. z o.o.

tel. (71) 79 11 555

biuro@wdmsa.pl