



INFORMACJA PRASOWA,
Wrocław, 12 grudnia 2011r.

ALDA S.A. podpisała umowy z kontrahentami z Mołdawii i Ukrainy Spółka przygotowuje się do debiutu na rynku NewConnect

ALDA S.A. – spółka specjalizująca się w produkcji i sprzedaży artykułów gospodarstwa domowego – zawarła umowę o współpracy handlowej z firmą SC VESELTIS S.R.L. z Mołdawii. Na jej podstawie firma ta otrzymała wyłączność na rok w zakresie dystrybucji koszy produkowanych przez Spółkę. Przychody ALDA S.A. na koniec 2012 roku tylko z tej umowy mają wynieść ok. 100 tys. euro.

Spółka zgodnie z zapowiedziami pozyskała także klienta na rynku ukraińskim. Już niebawem położony w Doniecku czterogwiazdkowy kompleks hotelowy VICTORIA zostanie wyposażony w 130 szt. koszy z funkcją popielnicy marki ALDA. Umowa jest ramowa, a jej wartość nie przekroczy również 100 tys. euro.

- „Rynek wschodni jest bardzo chłonny jeśli chodzi o polską produkcję. Nasze marki i produkty są tam bardzo dobrze przyjmowane, odznaczają się jakością i trwałością. Będąc niedawno na targach branżowych na Ukrainie nawiązaliśmy wiele kontaktów handlowych, które obecnie realizujemy. Umowa z mołdawskim dystrybutorem oraz właścicielem hotelu w Doniecku są tego najlepszym dowodem. W obu przypadkach sprzedajemy nasz drugi - jeśli chodzi o skalę ważności produkt: kosze na śmieci. Szacujemy, że te kontrakty łącznie mogą nam przynieść ok. 150 tys. euro dodatkowych przychodów w 2012 roku.” – mówi Marek Fryc, prezes zarządu ALDA S.A.

W 2010 roku ponad 91 proc. sprzedaży eksportowej Spółki realizowane było w Niemczech, pozostała jej część rozkładała się na Czechy, Łotwę oraz Wielką Brytanię.

PRZYGOTOWANIA DO WEJŚCIA NA GIEŁDĘ

ALDA S.A. przygotowuje się do debiutu na rynku alternatywnym NewConnect. Niedawno z sukcesem zakończyła prywatną emisję akcji serii C, z której pozyskała 0,55 mln zł. Akcje objęło pięciu inwestorów instytucjonalnych i trzech prywatnych. Debiut planowany jest na przełomie roku 2011 i 2012. Spółkę wprowadzi WDM Autoryzowany Doradca sp. z o.o.

WIĘCEJ

Pozyskane środki ALDA S.A. chce przeznaczyć na zwiększenie zapasów oraz intensyfikacji sprzedaży.

- „Emisja już za nami, teraz zajmują nas kwestie formalne. Złożyliśmy już stosowne dokumenty do GPW. Będziemy się starać, aby debiut odbył się jeszcze przed końcem 2011 roku.” – mówi Marek Fryc.

ALDA S.A. to przedsiębiorstwo produkcyjno-handlowe, specjalizujące się w produkcji i sprzedaży artykułów gospodarstwa domowego. Spółka posiada ugruntowaną pozycję na rynku małego AGD (czajniki, naczynia żaroodporne, chlebaki, pokrywy i gałki, kosze, koszopopielnice, wieszaki). Marka ALDA istnieje na polskim rynku od 1978 r.

Oferta firmy skierowana jest zarówno do klientów indywidualnych (gospodarstwa domowe), jak i masowych (hotele, lokale gastronomiczne).

Odbiorcami produktów ALDA S.A. są głównie dystrybutorzy produktów gospodarstwa domowego, hurtownie AGD i mniejsze sklepy posiadające w swojej ofercie produkty AGD.

Spółka generuje większość swoich przychodów na terenie Polski (ok. 90 proc.), pozostała część pochodzi ze sprzedaży eksportowej, głównie na rynku niemieckim.

Dużym potencjałem ALDA S.A. są jej wykwalifikowani pracownicy. Zatrudnienie w Spółce w 2010 r. wynosiło 178 osób.

Więcej na: www.alda.com.pl

Autoryzowany Doradca:

WDM Autoryzowany Doradca Sp. z o.o.

tel. (71) 79 11 555

biuro@wdmsa.pl