



INFORMACJA PRASOWA,

Ząbkowice Śląskie, 15 lutego. 2012 r.

ALDA S.A. : Ponad 3 mln zł przychodów i 137 tys. zł zysku netto w 4Q2011

Ostatni kwartał 2011 roku przyniósł spółce ALDA S.A. – notowanym na NewConnect producencie i dystrybutorze artykułów gospodarstwa domowego, wzrost przychodów ze sprzedaży o 31,39 proc. do 3,04 mln zł. Zysk netto wyniósł 137 tys. zł wobec 2 tys. zł straty w tym samym okresie 2010 roku.

Całkowite przychody Spółki na koniec 2011 roku wyniosły 9,98 mln zł i były wyższe o 35,52 proc. w odniesieniu do wyniku w roku poprzednim. Jednocześnie zysk netto wzrósł blisko dziesiętnastokrotnie do 260 tys. złotych.

- „Znacząca poprawa naszych wyników finansowych była możliwa przede wszystkim dzięki realizacji dużych projektów jak np. dostarczenie 3900 szt. koszy z popielnicą dla znanych koncernów tytoniowych. Ponadto, IV kwartał to okres świąteczny, w którym odnotowujemy najwyższą sprzedaż stojaków choinkowych marki EASY FIX. Należy pamiętać, iż prawie 10 mln zł przychodów oraz 260 tys. zł zysku netto na koniec 2011 roku są wynikami nieaudytowanymi.” – mówi Marek Fryc, prezes zarządu ALDA S.A.

W IV kwartale 2011 roku Spółka skupiła swoją działalność na rozszerzeniu oferty produktowej. Wprowadzono do niej nowe modele czajników takie jak: czajnik nierdzewny malowany proszkowo 2L, czajnik aluminiowy 1L, stalowy czajnik emaliowany 2L oraz pełną gamę produktów w kategorii żaroodpornych naczyń szklanych z podgrzewaczami.

- „W 2011 roku do naszej oferty produktowej wprowadziliśmy stojak choinkowy EASY FIX JUNIOR, którego pierwsza partia pilotażowa spotkała się z uznaniem klientów w minionym roku. Są to stojaki wykonane z plastiku, lżejsze od stalowych i bardziej poręczne dla klienta końcowego. W ubiegłym roku ukończyliśmy również prace nad wdrożeniem nowoczesnej technologii Alda-Therm umożliwiającej nanoszenie nadruków reklamowych na powierzchnie produktów malowanych proszkowo. Chcemy w ten sposób pozyskać większą liczbę klientów instytucjonalnych.” – tłumaczy Marek Fryc

Pełna treść raportu dostępna jest [tutaj](#)

ALDA S.A. zadebiutowała na rynku NewConnect 26.12.2011 r. Debiut poprzedziła prywatna emisja akcji serii C o wartości 0,55 mln zł. Środki z niej pozyskane zostały przeznaczone na zwiększenie kapitału obrotowego w celu sfinansowania wzrostu sprzedaży i rozwoju kanałów dystrybucji oraz w inwestycje we własną infrastrukturę techniczną.

ALDA S.A. to przedsiębiorstwo produkcyjno-handlowe, specjalizujące się w produkcji i sprzedaży artykułów gospodarstwa domowego. Spółka posiada ugruntowaną pozycję na rynku małego AGD (czajniki, naczynia żaroodporne, chlebaki, pokrywy i gałki, kosze, koszopopielnice, wieszaki). Marka ALDA istnieje na polskim rynku od 1978 r.

Oferta firmy skierowana jest zarówno do klientów indywidualnych (gospodarstwa domowe), jak i masowych (hotele, lokale gastronomiczne).

Odbiorcami produktów ALDA S.A. są głównie dystrybutorzy produktów gospodarstwa domowego, hurtownie AGD i mniejsze sklepy posiadające w swojej ofercie produkty AGD.

Spółka generuje większość swoich przychodów na terenie Polski (ok. 90 proc.), pozostała część pochodzi ze sprzedaży eksportowej, głównie na rynku niemieckim.

Dużym potencjałem ALDA S.A. są jej wykwalifikowani pracownicy. Zatrudnienie w Spółce w 2010 r. wynosiło 178 osób.

Więcej na: www.alda.com.pl

Autoryzowany Doradca:

WDM Autoryzowany Doradca Sp. z o.o.

tel. (71) 79 11 555

biuro@wdmsa.pl