



INFORMACJA PRASOWA,

Ząbkowice Śląskie, 19 lipca 2012 r.

Prezes i właściciel ALDA S.A. deklaruje: *Nie planuję sprzedaży posiadanych akcji spółki*

ALDA S.A. jest producentem i dystrybutorem artykułów gospodarstwa domowego, który w grudniu 2011 roku zadebiutował na rynku NewConnect. Spółka stale zwiększa przychody ze sprzedaży eksportowej do krajów Europy Wschodniej oraz Afryki.

„Przedsiębiorstwo ALDA powstało w latach 70. XX wieku. Widząc w nim duży potencjał rozwoju, w 2007 roku wraz ze współnikiem i obecnym wiceprezesem spółki – Karolem Maziarzem, zdecydowaliśmy się na przejęcie firmy. Zależy nam na jej stałym rozwoju, dlatego staramy się systematycznie ją wzmacniać i budować jej wartość. Zamierzam zarządzać spółką tak długo, jak będzie to możliwe. Na pewno nie planuję sprzedaży posiadanych akcji.” – deklaruje Marek Fryc, prezes zarządu ALDA S.A

W I kwartale br. Spółka zanotowała wzrost przychodów eksportowych o 1626 proc. z poziomu 29.783 zł w I kwartale 2011 r. do poziomu 514 tys. zł w tym samym okresie bieżącego roku.

„Rozwój Alda S.A. w najbliższym okresie chcemy oprzeć na wzmocnieniu współpracy z dystrybutorami zagranicznymi m.in. z Europy Wschodniej, Niemiec oraz krajów Afryki Północnej i Bliskiego Wschodu. Szczególnie w przypadku krajów arabskich widzimy duże możliwości rozwoju, ponieważ nasze produkty stają się na tamtejszym rynku bardzo cenione i poszukiwane głównie ze względu na trwałość oraz jakość wykonania. W 2012 roku planujemy zwiększyć udział sprzedaży eksportowej w strukturze przychodów z ok. 12 proc. w 2011 r. do ok. 20 proc.” - dodaje Marek Fryc.

WYNIKI FINANSOWE

W 2011 roku ALDA S.A. wygenerowała 10,02 mln zł przychodów ze sprzedaży oraz 236 tys. zł zysku netto. W porównaniu do 2010 roku, stanowi to wzrost o odpowiednio 36,14 oraz 1586 procent.

„Wzrost wyników finansowych w ubiegłym roku był możliwy głównie dzięki wprowadzeniu nowych produktów do oferty oraz nowej, unikalnej technologii nanoszenia logotypu zamawiającego na nasze wyroby. Staramy się także minimalizować ponoszone przez Spółkę koszty działalności. W tym celu zdecydowaliśmy się m.in. na zakup prawa użyteczności wieczystej do działki, na której znajdują się nasze hale produkcyjno-magazynowe. Dzięki temu uzyskamy oszczędność ok. 120 tys. zł w skali roku. Jednocześnie będziemy mogli zwiększyć powierzchnię magazynową, co umożliwi realizację większej ilości zamówień. W tej chwili jest to najważniejszy krok, jaki wykonaliśmy.

Aktualnie skupiamy się na pracach związanych z wdrożeniem do produkcji kosza pedałowego, posiadającego wkład metalowy. Będzie to produkt przeznaczony w głównej mierze dla najbardziej wymagających klientów z branży HoReCa.” – mówi Marek Fryc.

W I kwartale 2012 roku, Spółka osiągnęła 2,3 mln zł przychodów ze sprzedaży oraz 13 tys. zł zysku netto. W porównaniu do analogicznego okresu w 2011 roku, obie wartości są niższe o odpowiednio 137 i 53 tys. złotych. Wpływ na obniżenie wyników finansowych miały przede wszystkim wzmożona działalność marketingowa, w tym udział Spółki w targach branżowych, dzięki którym pozyskano nowe kontakty handlowe. Zaowocowały one między innymi zrealizowanymi już zamówieniami na rynki Arabii Saudyjskiej oraz z Egiptu. Spółka ponosi także koszty istotne z punktu widzenia działalności, związane z obecnością na rynku giełdowym.

14 sierpnia br. ALDA S.A. opublikuje raport okresowy za II kwartał oraz I półrocze 2012 roku.

ALDA S.A. to przedsiębiorstwo produkcyjno-handlowe, specjalizujące się w produkcji i sprzedaży artykułów gospodarstwa domowego. Spółka posiada ugruntowaną pozycję na rynku małego AGD (czajniki, naczynia żaroodporne, chlebaki, pokrywy i gałki, kosze, koszopopielnice, wieszaki). Marka ALDA istnieje na polskim rynku od 1978 r.

Oferta firmy skierowana jest zarówno do klientów indywidualnych (gospodarstwa domowe), jak i biznesowych (hotele, lokale gastronomiczne).

Odbiorcami produktów ALDA S.A. są głównie dystrybutorzy produktów gospodarstwa domowego, hurtownie AGD, a także firmy z sektora HORECA i przedsiębiorstwa zaopatrujące ten sektor.

Spółka generuje większość swoich przychodów na terenie Polski (ok. 90 proc.), pozostała część pochodzi ze sprzedaży eksportowej.

ALDA S.A. zadebiutowała na rynku NewConnect 27.12.2011 r. Debiut poprzedziła prywatna emisja akcji serii C o wartości 0,55 mln zł. Środki z niej pozyskane zostały przeznaczone na zwiększenie kapitału obrotowego w celu sfinansowania wzrostu sprzedaży i rozwoju kanałów dystrybucji oraz w inwestycje we własną infrastrukturę techniczną.

Więcej na: www.alda.com.pl

Autoryzowany Doradca:

WDM Autoryzowany Doradca Sp. z o.o.

tel. (71) 79 11 555

biuro@wdmsa.pl