



INFORMACJA PRASOWA,
Wrocław, 22 listopada 2011r.

ALDA S.A. idzie na Wschód

Spółka jest w trakcie prywatnej oferty. W planach debiut na rynku NewConnect.

ALDA S.A. – spółka specjalizująca się w produkcji i sprzedaży artykułów gospodarstwa domowego – planuje rozszerzyć swoją działalność na rynki Ukrainy oraz Mołdawii. Przedsiębiorstwo prowadzi także rozmowy o uruchomieniu produkcji kooperacyjnej z producentem podzespołów samochodowych.

Obecnie Spółka kończy prywatną emisję akcji o wartości ok. 0,55 mln zł. Po zamknięciu subskrypcji, która ma nastąpić pod koniec tygodnia, ALDA rozpocznie przygotowania do wejścia na rynek NewConnect.

Rozszerzenie sieci dystrybucyjnej oraz dywersyfikacja struktury przychodów to jedno z głównych założeń w strategii rozwoju Spółki. Chcąc zbudować jak najefektywniejszą bazę odbiorców swoich produktów, ALDA obecna jest na zagranicznych targach branżowych. Swoją ofertą zainteresowała już Ukrainę oraz Mołdawię.

- „Planujemy ekspansję geograficzną na rynki wschodnie głównie ze względu na to, iż tam jest rynek na nasze produkty. Właściciele sklepów oraz hurtowni chętnie dodają do swojej oferty produkty z Polski. Największą jednak trudnością jest znalezienie odpowiedniego dystrybutora. Aktualnie prowadzimy rozmowy z jedną z firm ukraińskich.” – mówi Marek Fryc, prezes zarządu ALDA S.A.

I dodaje:

- „Kontakty, które nawiązaliśmy zawdzięczamy przede wszystkim obecności na ostatnich branżowych targach na Ukrainie. Sądzę, że jest to wydarzenie, które na stałe wpisujemy do naszego kalendarza. W chwili, gdy myślimy o wejściu na rynki wschodnie, obecność tam jest niezbędna.”

W PLANACH MAŁA GIEŁDA

Na początku listopada br. ALDA S.A. rozpoczęła prywatną emisję akcji serii C o wartości ok. 0,55 mln zł. Środki, które Spółka pozyska będą inwestowane w zwiększenie jej kapitału obrotowego oraz w realizację celów rozwoju strategicznego.

- „Emisja akcji serii C jest prowadzona głównie z myślą o środkach, które pozwolą nam na wszystkim na podjęcie działań zmierzających do intensyfikacji wzrostu sprzedaży naszych produktów, a oprócz tego na modernizację parku maszynowego, zwiększenie powierzchni magazynowej. Private placement poprzedzi nasz debiut na rynku NewConnect, który planowany jest na przełom 2011 i 2012 roku.” – tłumaczy Marek Fryc.

Prywatna oferta akcji ma potrwać do końca listopada br. Oferującym jest Dom Maklerski WDM S.A.

WYNIKI FINANSOWE

Roczne przychody Spółki w latach 2008-2010 kształtowały się na poziomie ok. 7 mln zł i wykazywały systematyczny wzrost wartości.

W 2010 r. ALDA S.A. wypracowała 7,36 mln zł przychodów i zanotowała zysk netto na poziomie 14,11 tys. zł. Po I półroczu 2011 r. Spółka miała 4,62 mln zł przychodów i 127,68 tys. zł zysku netto.

ALDA S.A. to przedsiębiorstwo produkcyjno-handlowe, specjalizujące się w produkcji i sprzedaży artykułów gospodarstwa domowego. Spółka posiada ugruntowaną pozycję na rynku małego AGD (czajniki, naczynia żaroodporne, chlebaki, pokrywy i gałki, kosze, koszopopielnice, wieszaki). ALDA S.A. istnieje na polskim rynku od 1978 r.

Oferta firmy skierowana jest zarówno do klientów indywidualnych (gospodarstwa domowe), jak i masowych (hotele, lokale gastronomiczne).

Odbiorcami produktów ALDA S.A. są głównie dystrybutorzy produktów gospodarstwa domowego, hurtownie AGD i mniejsze sklepy posiadające w swojej ofercie produkty AGD.

Spółka generuje większość swoich przychodów na terenie Polski (ok. 90 proc.), pozostała część pochodzi ze sprzedaży eksportowej, głównie na rynku niemieckim.

Dużym potencjałem ALDA S.A. są jej wykwalifikowani pracownicy. Zatrudnienie w Spółce w 2010 r. wynosiło 178 osób.

Więcej na: www.alda.com.pl

Autoryzowany Doradca:

WDM Autoryzowany Doradca Sp. z o.o.

tel. (71) 79 11 555

biuro@wdmsa.pl